INTRODUCCIÓN

El presente módulo de Lengua le presenta la **lectura**, el **análisis** y **producción** de diferentes **tipos de noticias**, entendidas éstas como un medio más de comunicación masiva, que emplea el código de la **lengua escrita**, con un registro formal.

Las **actividades** propuestas tienen como finalidad que usted pueda leer, interpretar y estar al tanto de los temas de actualidad que presentan los medios masivos de comunicación, tanto orales como escritos.

Esto le aportará las herramientas básicas para poder interactuar socialmente, conociendo los diferentes aspectos que presenta la sociedad en donde vive, y que se dan a conocer a través de la radio, la televisión, los diarios y las revistas.

El módulo le presenta la teoría sobre el **discurso periodístico escrito**, además de las **actividades de aprendizaje**, que usted debe desarrollar antes de cada presencial.

Ante cualquier duda consulte con:

- el **diccionario**, si desconoce el significado de alguna palabra;
- los **cuadros** o las **palabras** en **negrita**. Éstos contienen información importante para hacer sus tareas;
- el o la **profesora tutora**.

LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN



Los medios masivos de comunicación: radio, televisión y prensa escrita, han alcanzado un alto grado de difusión en nuestra sociedad y es notable la influencia que tienen en la formación de "modelos" que transforman las conductas, el modo de pensar y sentir de la gente.

Como receptores, todos, con algunas diferencias, leemos o escuchamos las mismas noticias, los mismos anuncios, la misma publicidad. Percibimos del mundo y de la sociedad lo que los medios informan o lo que nos permiten saber.

A través de ellos, se transmiten costumbres, modas, opiniones, música, visiones del mundo y de los hechos, dichos, que la sociedad adopta y los receptores masivos usan, por ejemplo: expresiones que son reiterativas en el ámbito televisivo a través de programas tales como: *Show Match*, *Los Simpsons* o *El Chavo del Ocho*, entre otros.

Otro ejemplo válido es la opinión que emiten algunos periodistas cuando informan, además de los gestos que realizan y que algunas veces son más elocuentes que las mismas palabras que pronuncian e influyen en la opinión de los espectadores, por ejemplo, las reflexiones con gesto serio, ceño fruncido de algunos periodistas de la televisión de Córdoba; o el gesto y el tono exageradamente "producido" de Santos Biasatti, los simulacros de discusión entre los conductores de un programa o sus invitados y tantos ejemplos que usted mismo puede aportar.

Por ello, es necesaria la **lectura crítica y reflexiva** de los distintos tipos de textos que se difunden a través de la prensa, la radio y la televisión.

EL DISCURSO PERIODÍSTICO

El **periodismo** es la **transmisión de información** de un lugar a otro, con rapidez y exactitud, en forma escrita u oral para informar al público en general.

El discurso periodístico presenta textos variados y tiene como destinatarios a **receptores múltiples**; los **emisores son anónimos**, excepto las notas de opinión que llevan nombre y apellido.

El **portador** de este discurso puede ser un diario, una revista, (lengua escrita) y también otros medios como la radio, la televisión y el cine (lengua oral).

Estos textos tienen una clara **intención informativa**, por lo que presentan una gran cantidad de **datos objetivos**, redactados en forma clara y precisa.

Los **datos** son **objetivos** cuando el **emisor** (periodista) presenta los hechos tal cual son **sin** presentar **opinión** al respecto.

La claridad y la concisión se logran empleando oraciones breves, con predominio de verbos y sustantivos.

Actividad 1

- Lea, atentamente, los siguientes textos:

Texto N.º 1

Secuestran obras de Arte

La Aduana de Misiones procedió al decomiso preventivo de veintiocho cuadros de cotizados pintores argentinos y extranjeros, ingresados en un ómnibus que, procedente de Paraguay, se dirigía a la Capital Federal. El hecho de que las valiosas pinturas eran transportadas sin remitente ni destinatario, apenas envueltas en viejas mantas en el baúl del ómnibus, hace sospechar que se estaría ante un ilícito de proporciones.
El administrador de la Aduana de Posadas confirmó que las telas serían de Quinquela Martín, Juan Carlos Castagnino, Antonio Berni, Eugenio Daneri e incluso figuraría un Degas, entre otras firmas. Las obras de arte permanecen depositadas en un banco de Posadas, a la espera de las comprobaciones que deberán hacer las autoridades que intervinieron en el procedimiento.

La Voz del Interior 14/09/99

Texto N º . 2

Señor Director:

Luego de leer la nota Pasos mágicos: Los Terrones y Ongamira (**Nueva** 357), sentí una mezcla de orgullo y pena, ya que mi padre, Manuel Mercedes Moyano, fue quien, con gran esfuerzo y sacrificio, hizo el camino que llega a los Terrones. Él compró el campo donde estaba "La Octava Maravilla" (como él le decía) y se propuso hacerla conocer, a pesar que en este momento no había siquiera senderos, y le costó mucho, tanto material como físicamente.
Finalmente logró hacer el camino de seis kilómetros y medio que hoy permite llegar a ese hermoso lugar. Sin embargo, por razones económicas y por no contar con apoyo gubernamental debió vender el campo al señor Verón, su actual propietario. Mi padre falleció en 1986 y en honor a su memoria hago esta referencia.

Zulema Beatriz Moyano.

Córdoba

Texto N º . 3

MARÍA DULCE

DESAYUNOS SORPRESA

AGASAJOS

TEL. 412756   Cel.178 -454785

Los **textos** que leyó pertenecen al **periodismo escrito**. El primero es una **noticia**, su **portador** es el **diario**: La Voz del Interior; el segundo es una **carta de lector**, su **portador** es la **Revista Nueva**; el tercero es un **aviso publicitario**, su **portador** es el **diario** ya citado.

Los tres textos tratan **temas** de **interés general y social**, con una evidente **intención informativa**: el primero, un hecho delictivo; el segundo es una opinión y un comentario sobre una nota aparecida en la misma revista ya citada, y el tercero informa sobre un producto de interés y actualidad, con el propósito evidente que conlleva toda publicidad: la venta.

PORTADOR

¿Cuáles son sus portadores?

Los **portadores** del discurso periodístico escrito son el **diario** y la **revista**, que dan a conocer los sucesos más importantes en el momento en que se producen.

El **propósito** es **difundir** las novedades que acontecen en distintas partes del mundo, acerca de los más diversos temas.

De acuerdo con este criterio, el diario agrupa los artículos en diferentes secciones, como por ejemplo.: información internacional, nacional, provincial, local, económica, social, política, cultural, deportiva, policial, espectáculos, entretenimientos.

Además, es importante la portada u hoja principal que presenta el nombre del diario o revista y los títulos de los temas más importantes del día anterior.

Actividad 2

Observe las portadas que figuran en la página siguiente y responda:

- identifique cuáles son sus portadores:

....

- ¿en qué ámbitos las puede ubicar? (nacional- provincial- regional):

....

- ¿cuál de estos diarios o revistas lee?:

....

- ¿qué diferencias puede establecer entre los diferentes diarios?:

....

- ¿qué temas tratan las diferentes revistas?:

....



Fuente: Punto a Punto, Año IV – N º . 160

Actividad 3

- Busque un diario, lea la portada.
- Identifique el nombre del diario.
- ¿En qué ámbito lo ubica?
- Clasifique los temas de la portada según las secciones.

1. Nombre del diario: ....

2. Ámbito: ....

3. Títulos de las noticias de portada y sección:

Portada	**Sección**
________________________	____________
________________________	____________
________________________	____________
________________________	____________
________________________	____________

4. ¿Coincide con alguno de los diarios presentados en la actividad anterior?

....

5. ¿Considera que son importantes los temas tratados por el mismo? ¿Por qué?

....
....
....
....
....

TIPOS O VARIEDADES DE ARTÍCULOS PERIODÍSTICOS

Los textos periodísticos presentan distintas variedades o **tipos**:

1. **Noticia:** es el relato objetivo de un hecho de actualidad e interés social. Es parte esencial del periodismo.

2. **Crónica:** es el relato cronológico de un suceso, tomado en sus partes más salientes, y expuesto con objetividad, claridad y precisión.

3. **Nota de opinión:** es la exposición analítica de un problema, seguida de una solución u opinión del emisor.

4. **Entrevista:** es un diálogo estre el periodista y una perso na importante, con el objeto de mostrar al receptor, a través de hábiles preguntas, la personalidad y opiniones del entrevistado.

5. **Editorial:** es un comentario con opinión. Corresponde a la ideología del diario.

6. **Crítica:** es un artículo sobre arte, literatura, música, cine, teatro o espectáculos, con finalidad ilustrativa.

Actividad 4

- Lea el texto: "Maldita cocaína".
- Indique qué tipo de artículo periodístico es.
  ....
- ¿A qué ámbito hace referencia? ....
- Analice si el tema tratado es de interés público, si brinda elementos de juicio al lector y si le permite establecer un contacto con la realidad.

“MALDITA COCAÍNA”

Maldita cocaína. Cacería en Punta del Este es el título completo de esta coproducción argentino- uruguaya que dirige Pablo Rodríguez.
A un grupo de narcotraficantes, liderados por un europeo buen mozo, lo espera una emboscada en Punta del Este. Transportan cocaína hacia el balneario esteño, con escala en Buenos Aires. Allí lo esperan una enigmática mujer y la mismísima DEA.
Con abundantes tomas de la bella playa uruguaya, el director debutante Pablo Rodríguez (antes había filmado un documental sobre Carlos Gardel) sigue el rastro a unos hombres de vida non sancta. Uno de ellos está interpretado por Osvaldo Laport, quien se sacó el traje del boxeador Guevara de la tira televisiva **Campeones** para dar con el gesto adusto de un narco en problemas. Junto a él: Juan Manuel Tenuta, la actriz estadounidense Elizabeth Bradley y Edward Nutkiewicz.
En el Hoyts (Patio Olmos) y Showcase.

La Voz del Interior

ESTRUCTURA DE LA NOTICIA

La **noticia** se presenta como una **unidad informativa completa**, que contiene todos los datos necesarios para que el **receptor** (lector) comprenda la información presentada.

Es común que este texto comience por el hecho más importante para finalizar con los detalles.

Las partes de la **estructura** de la noticia son:

1. **Título**: es importante pues sintetiza el tema y atrae la atención del receptor (lector).
2. **Volanta**: se encuentra en la parte superior del título y lo complementa con otros datos del tema tratado.
3. **Copete**: escrito en letra negrita, (color negro más fuerte u otro tipo de grafía), contiene lo principal de la información.
4. **Cuerpo de la noticia**: en él se presentan los detalles del hecho que no aparecen en el copete.
5. **Fotografía, mapas, diagramas, infográficos**: son los elementos visuales que complementan el tema desarrollado.
6. **Epígrafe**: es la aclaración o comentario de la fotografía.

Es decir que la información está acompañada por otros elementos (***título, volanta, copete, etc.***) que facilitan la lectura y permiten anticipar, de alguna manera, el contenido del cuerpo de la noticia. Los elementos que aparecen alrededor del texto principal reciben el nombre de **paratextos**, **los cuales adicionan sentido y colaboran en su interpretación.**

Los elementos **paratextuales** permiten captar la atención del lector y, además, completan, amplían, sintetizan y jerarquizan la información que proporciona el cuerpo de la noticia y, además, **guían al lector.**

Observe con atención las partes de la noticia para reconocerlas, preste atención a la infografía.

ECONOMÍA 24 de octubre de 2006

VOLANTA LAS EXPORTACIONES REGISTRARON UN CRECIMIENTO INTERANUAL DEL 17 %

TÍTULO

Cayó el superávit comercial

COPETE Según el INDEC, retrocedió un 10,3% en septiembre respecto del año pasado; el saldo entre exportaciones e importaciones se achicó por tercer mes consecutivo.

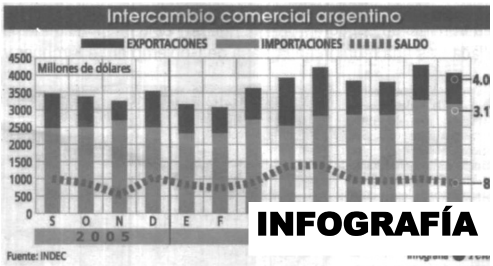
■ La balanza comercial cerró septiembre con un superávit de 895 millones de dólares, frente a los 998 millones de ganancia de igual mes del año pasado. Este resultado, difundido ayer de manera oficial por el INDEC, se obtuvo luego de que las exportaciones crecieran durante septiembre un 17% en términos interanuales para alcanzar los 4.065 millones de dólares. Las importaciones, por su parte, sumaron U$$3.170 millones, con un incremento del 28% respecto a igual mes de 2005.

Con los resultados difundidos por el organismo, el saldo de balanza comercial de los nueve primeros meses de este año alcanzó a 9.086 millones de dólares, casi un 1,50% por encima de los 8.954 millones de igual período de 2005. Para este año, el Ministerio de Economía estima que las exportaciones marcarán un nuevo récord y alcanzarán los 45.000 millones de dólares, un 10% más que el año pasado.

En lo que respecta a septiembre, las mayores compras en bienes de capital e intermedios, necesarios para la industria, explicaron el 65% del crecimiento de las importaciones. En el caso de Bienes Intermedios, las compras de insumos para las industrias metalúrgica y del plástico, junto con abonos minerales y herbicidas para la agroindustria, resultaron las compras más significativas. En el caso de las exportaciones, salvo combustibles y energía, cuyas ventas cayeron un 12% en términos interanuales, todos los otros rubros registraron importantes subas.

El caso más destacado resultó el de las Manufacturas de Origen Industrial, cuyas ventas crecieron un 25% para sumar 1.432 millones de dólares con totales con 391 millones en material de transporte terrestre.

En nueve meses las exportaciones de MOI, las de mayor valor agregado, crecieron un 23%, siendo el sector que más ha crecido en lo que va del año,



INFOGRAFÍA

seguido por las Manufacturas de Origen Agropecuario, que subieron un 14%.

Las MOI representan el 31% de los 33.999 millones exportados en los 9 meses, apenas superado por las Manufacturas de Origen Agropecuario que tienen el 32, superando a la venta de los productos primarios, así como de energía y combustible. El Mercosur con el 21%, sigue siendo el principal mercado para los productos argentinos, seguida por la Unión Europea con el 18%, las naciones de Asia y Pacífico, entre ellas china, Japón y la India, con el 16; los países del Tratado del Libre Comercio TLC-NAFTA, el 13, y Chile con el 10%.

Justamente con Chile se logró el saldo comercial más elevado en lo que va del año, 2.861 millones de dólares, con aumentos de ventas en todos los rubros, excepto energía.

Un reciente informe del INDEC dio cuenta de que los ingresos por las exportaciones de cobre, soja y productos petroquímicos aumentaron más del doble en los últimos cinco años, merced a los buenos precios internacionales, lo que alentó a vender mayores cantidades.

Las exportaciones de cobre crecieron entre enero y junio el 399,4% respecto de igual período de 2001, para sumar 897,8 millones de dólares, las del complejo petroquímico un 125,3%, 915,1 millones y las de soja el 120,8% para totalizar 4.483,7 millones de dólares. ■

Infografía. (Acron. de informática y -grafía; marca reg.). f. Técnica de elaboración de imágenes mediante ordenador. II 2. Imagen obtenida por medio de esta técnica.

Diagrama. (Del lat. diagrama). m. Dibujo geométrico que sirve para demostrar una proposición, resolver un problema o representar de una manera gráfica la ley de variación de un fenómeno.

Leamos la notícia para ubicar sus elementos paratextuales y el cuerpo de ésta.

18/ **PUNTAL** **LOCALES** ***Domingo 14 de Octubre de 2001***

ECOLOGÍA

Piden que se preserve un bosque de algarrobos

La agrupación Wichán Ranquén, el PAMI, centros de jubilados y otros grupos ambientalistas quieren que se declare reserva provincial la laguna del Cuero.

Distintas agrupaciones ecologistas de Río Cuarto y la región están juntando firmas para solicitar a los legisladores que se declare reserva natural y faunística provincial a la laguna del Cuero y su bosque aledaño donde hay algarrobos y caldenes que se encuentra en el extremo sudoeste de Córdoba.

Pablo Motto, Hugo Sanz y Adolfo Loza de la agrupación Wichán Ranquén explicaron que, junto con el PAMI, los centros de jubilados y otras organizaciones ambientalistas estarán el martes y el miércoles en la Plaza Roca recolectando adhesiones para el proyecto que ya cuenta con el apoyo de la Junta Municipal de Historia de Río Cuarto.

Fundamentan el pedido en el valioso acervo cultural y botánico del lugar ubicado en el extremo suroeste a 45 kilómetros de Villa Huidobro, en el ángulo donde casi se tocan los límites provinciales de La Pampa, San Luis y Córdoba.

Según aseguran "en los últimos 50 años de expansión de la frontera agrícola, la provincia ha perdido 7 millones de hectáreas de bosques nativos, con graves problemas de la erosión y de pérdida de fertilidad del suelo".

"El lugar, un valiosísimo nicho de especies botánicas y faunísticas en extinción, reclama la necesidad de protección antes que la mano sangrienta del hacha y la topadora, sumerjan su memoria en la injusticia y el olvido".

El historiador Carlos Mayol Laferrere recordó que "por su posición geográfica, los campos de Cuero eran considerados la puerta de entrada al desierto o "tierra adentro". Allí convergían las rastrilladas que venían de la frontera de los cristianos (de Huinca Renancó, Sarmiento y Tres de Febrero) y, traspuesto ese paraje, se volvían a abrir en abanico con destino a las principales tolderías ranquelinas".



Recuperación de tierra fértil. El grupo Wichán Ranquén trabaja desde hace 4 años en la plantación de algarrobos junto a escuelas e instituciones de Río Cuarto y la región. El algarrobo es una leguminosa que fija el nitrógeno del aire y lo cede al suelo a través de sus raíces, enriqueciéndolo y permitiendo el crecimiento de plantas debajo de él.

El grupo de lagunas del Cuero y su monte de algarrobos y caldenes brindaban pasto para el ganado, madera dura para la construcción, agua potable y sal.

"La legendaria Laguna del Cuero y su bosque centenario de árboles únicos y en extinción reclaman con fuerza y urgencia que se proteja su riqueza biológica" afirman desde Wichán Ranquén.

Paralelamente, la idea de reincorporar el árbol nativo y perenne como el algarrobo a los campos es el principio para recuperar ecosistemas devastados como el de la provincia de Córdoba".

1- **Título**: "Piden que se preserve un bosque de algarrobos".

2- **Volanta**: "Ecología".

3- **Copete**: este copete no está escrito en letra negrita sino que presenta cambio en su grafía, pero su contenido responde a la definición de copete.

4- **Cuerpo de la noticia**: consta de dos **columnas**: así se denomina a la distribución de los párrafos en una noticia.

5- **Fotografías**: 1 (una)

6- **Epígrafe**: toda la aclaración que se encuentra debajo de la fotografía.

Excepto el cuerpo de la noticia, el resto son elementos paratextuales.

En la parte superior de la noticia, separada de la misma por una línea, se encuentra la página, el nombre del diario, el ámbito al que pertenece la noticia y la fecha. Estos elementos son importantes cuando se citan o utilizan las noticias en otros trabajos.

Actividad 6

- Recorte una noticia de un diario o revista.
- Identifique el cuerpo de la noticia y marque los elementos paratextuales.
- Indique los elementos que falten, si no encuentra una noticia con todas sus partes.

Actividad 7

- En esta actividad hay dos noticias desordenadas.
- Ármelas respetando el orden de las partes de la noticia que ya ha trabajado.

1) **Ya no marcarán las viviendas de deudores del agua potable.**

2) **Los chicos no tienen cómo trasladarse a la escuela Arias.**

3) **RENEGOCIACIÓN** / LA PROVINCIA Y AGUAS CORDOBESAS DISCUTEN UN NUEVO RÉGIMEN PARA MOROSOS.

4) Alumnos de los alfarares, otra vez sin transporte.

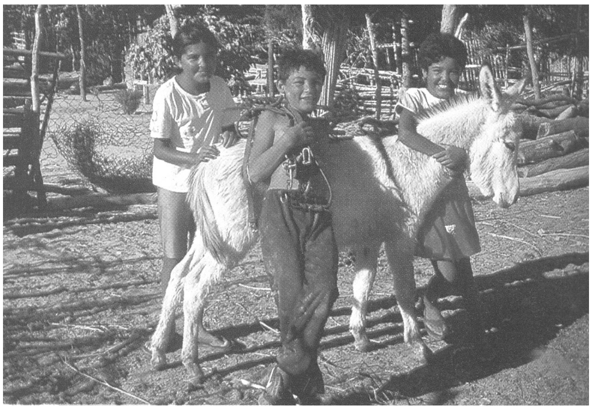
5) **Un discreto código reemplazará la pintura roja que hoy mancha las fachadas. En dos semanas, la concesionaria tendrá listo un informe socioeconómico de los morosos y después se analizará un sistema de subsidio para carecientes.**

6)



7) **Los usuarios que no pueden pagar el agua recibirían un subsidio parcial.**

8)



9) Los usuarios que no pueden pagar el agua recibirían un subsidio parcial

Como si todas las gestiones del año pasado hubieran sido en vano, otra vez los alumnos de la estancia Los Alfalfares se quedaron sin transporte para ir a clases a las escuelas de Arias.
El establecimiento agropecuario se redujo con los años y, en lugar de despedir a sus empleados que están afincados en la propiedad con sus familias, prefirió cortar algunos servicios que les prestaba sin cargo, entre ellos el transporte escolar. El año pasado, tras numerosas gestiones ante autoridades legislativas y del Ministerio de Educación, los padres de los alumnos consiguieron que el trayecto de 20 kilómetros fuera cubierto por un transporte de la zona, que finalmente ganó un llamado a licitación.
Pero la firma Di Santo Turismo se retiró porque –aseguran los padres de los niños- el Gobierno Provincial le adeuda varios meses del año pasado.
Mariana Guinot, una de las madres, dice que ahora los chicos no pueden ir a clases porque no tienen forma de trasladarse. Al igual que el año pasado, iniciaron gestiones por los mismos canales, pero las soluciones no se aprecian cuando ya se inició el ciclo lectivo.
Señala Guinot que el año pasado se firmó un contrato de un año con opción a dos, pero que el concesionario aduce que se retiró por falta de pago. Y que el primer mes y medio de clases de 2000, los padres fueron garantes de un servicio provisorio al que la Provincia también le quedó debiendo dinero.

10) La empresa Aguas Cordobesas, concesionaria del servicio de potabilización y distribución del agua en la ciudad de Córdoba, anunció ayer que dejará de aplicar el sistema de "marcación" que consiste en pintar una mancha roja en los domicilios de los deudores que están a punto de sufrir cortes de servicio por falta de pago.
Esa marca –que hasta ahora señaló públicamente a los domicilios de los morosos- será reemplazada por un discreto código, imperceptible a los ojos de terceros.
La información fue brindada ayer por el vocero de la firma, Gregorio Díaz Lucero, luego de la segunda reunión que las autoridades de Aguas Cordobesas mantuvieron con el secretario de Control de Concesiones de la Provincia, Javier Sosa.
La Provincia y la empresa están rediscutiendo varias cláusulas contractuales relacionadas con el actual sistema de cortes de servicio por falta de pago, que contempla la entrega de apenas 50 litros de agua diarios a los domicilios en mora.
El primer cambio acordado es el incremento del goteo que reciben los deudores a 200 litros diarios. No está establecido cómo se compensará económicamente la diferencia ni desde cuando se aplicará. En la actualidad, los usuarios con el servicio cortado son unos ocho mil.

“La Voz del Interior”

Texto N.º 1:		**Texto N.º 2:**	
Volanta:	☐	Volanta:	☐
Título:	☐	Título:	☐
Copete:	☐	Copete:	☐
Cuerpo de la noticia:	☐	Cuerpo de la noticia:	☐
Fotografía:	☐	Fotografía:	☐
Epígrafe:	☐	Epígrafe:	☐

(Coloque el número que le corresponde a cada parte, según el texto).

Actividad 8

Analice en cada texto armado:

- Tipo de artículo periodístico (Justifique su respuesta):
  Texto N° 1:
  ....
  Texto N° 2:
  ....
- Tema:
  Texto N° 1: ....
  Texto N°2: ....
- Sección:
  Texto N° 1: ....
  Texto N°2: ....
- Intención del emisor:
  Texto N° 1: ....
  Texto N°2: ....
- Portador:
  Texto N° 1: ....
  Texto N°2: ....
- Emisor y receptor:
  Texto N° 1: ....
  Texto N°2: ....

Toda noticia debe responder a seis preguntas fundamentales:

LOS COMPONENTES BÁSICOS DE LA NOTICIA

1. ¿**QUIÉN**?: hace referencia a las personas que intervienen en la noticia.
2. ¿**QUÉ**?: responde al hecho o suceso de la noticia.
3. ¿**CUÁNDO**?: es el tiempo o momento en que transcurren los hechos.
4. ¿**DÓNDE**?: es el lugar de los hechos.
5. ¿**POR QUÉ**?: indica las causas del hecho.
6. ¿**CÓMO**?: es la forma como transcurrieron los hechos.

- **Tema**: Es la **idea central** que transmite un texto. Esta idea es una abstracción que el lector realiza una vez que ha comprendido, en su totalidad, el texto leído. Generalmente, el tema se expresa mediante una oración unimembre.

- La **progresión temática**: en cada párrafo se agrega **información nueva** que va completando los datos referidos a las seis preguntas esenciales.

(El párrafo se identifica porque comienza con letra mayúscula y termina en un punto y aparte. Además, debe ser una unidad de significado, es decir, tener sentido).

ANALICEMOS UNA NOTICIA:



Cómo responder a las preguntas básicas

CAMPAÑA DE LA ONU	
Los cristianos de Paquistán temen que, después de la destrucción de las estatuas gigantes de Buda, los integristas lancen una ofensiva.	→ **¿Por qué?**
Por lo tanto, ayer,	→ **¿Cuándo?**
la Comisión de Justicia y Paz de la ONU	→ **¿Quién?**
inició una campaña de protección	→ **¿Qué?**
en iglesias, templos y museos.	→ **¿Dónde?**

Actividad 9

-Seleccione el texto N.º 1 de la actividad N.º 1, lea atentamente y responda las preguntas básicas:

¿Quién?...

¿Qué?..

¿Cómo?...

¿Por qué?..

¿Dónde?...

¿Cuándo?..

CÓMO SE ESCRIBE UNA NOTICIA

El discurso periodístico se **redacta** en **tercera persona**. El emisor (periodista) debe mantenerse al margen de lo que narra, por ello no puede usar la 1ª persona, singular o plural, de los pronombres personales (yo – nosotros), tampoco los pronombres posesivos de 1ª persona, singular o plural, (mío- nuestro).

El **registro** que se emplea es **formal** (indica distancia/ respeto entre el emisor y el receptor) y la **lengua** es **estándar** (lengua que utiliza y comprende la mayoría de las personas que integran una comunidad)

Ej.: "La Comisión de Justicia y Paz de la ONU **inició** una campaña de protección". → **Lengua estándar y registro formal**
verbo: 3ª persona, singular.

Las **oraciones** deben ser enunciativas, breves y deben respetar el orden sintáctico normal: **sujeto** – **predicado**.

El ejemplo anterior tiene la siguiente estructura:

Sujeto	Predicado
La comisión de Justicia y Paz de la ONU	inició una campaña de protección.

El uso de los **adjetivos** debe ser preciso, exacto, por ejemplo: "estatuas gigantes". Deben registrar sólo las características que son representativas del objeto al que hacen referencia.

Conectores: son palabras que sirven para relacionar las ideas o para ordenar el discurso.

Éstos pueden ser **conjunciones**, como: y - o - pero – mas – sin embargo – no obstante – así que - que. Ejemplo:" **Por lo tanto**, ayer, la Comisión...." .

También adverbios, como por ejemplo: cuando – entonces – como – luego – **después**.

Ej. : Los integristas islámicos profanaron templos sagrados la semana pasada. **Después** de esos hechos, la ONU decidió intervenir.

Expresiones que ordenan: primero – segundo – luego – por último – finalmente.

Ej.: La comisión de Justicia y Paz de la ONU, deberá realizar las siguientes acciones: **en primer lugar**, conocer detalladamente el territorio en conflicto; en **segundo lugar**, analizar las ideologías en conflicto y, **finalmente**, organizar las estrategias de intervención.

El uso de los **verbos**. Éstos deben ser usados en **pasado** pues, por lo general, las noticias relatan hechos que sucedieron. Ej.: informó, afirmó.

Los **títulos** pueden emplear un **lenguaje real** o **figurado**:

Lenguaje real: es objetivo, el significado de lo que expresa se presenta tal cual es. El receptor lo lee y lo entiende.

Lenguaje figurado: es subjetivo, el significado depende de lo que piense o sienta el emisor en el momento en el cual escribe la noticia. El receptor lo lee, lo interpreta y lo entiende.

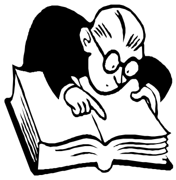
Por ejemplo:

1- LA SELECCIÓN SUB 20 ENFRENTA A COLOMBIA EN EL CHATEAU.
(lenguaje real)

2- SE VIENE UN CLÁSICO CON MUCHO VALOR AGREGADO.
(lenguaje figurado)

El receptor lee el primer título y no precisa más datos para entenderlo. En cambio, en el segundo, debe inferir lo que quiso decir el emisor.

El receptor deduce al leer “valor agregado”, que el encuentro de los equipos de fútbol va tener más dramatismo porque, por ejemplo, alguno de ellos puede ir al descenso.



Ahora leamos y analicemos la siguiente noticia:

QUEJAS EN TELECOM

Largas colas de contribuyentes se [formaron] en la casa central de Telecom. Los clientes [reclamaban] por supuestas sobrefacturaciones. Desde la firma se [argumentó] que el aumento se [debía] a que se [había tomado] un período de medición más amplio.

Notitrole- marzo 00

Las palabras recuadradas, como usted puede apreciar, son **verbos**. Éstos están escritos en **pasado**.
Todo **artículo periodístico** es una **narración de hechos pasados**, por ello, es importante el uso correcto de los verbos.

Los **tiempos verbales** se subdividen en **simples** y **compuestos** (perfectos). Los tiempos simples constan de una sola palabra: **formaron**, **reclamaban, argumentó, debía.**
Los tiempos compuestos se forman con el verbo “haber” más un participio: ***había* tomado, *he* formado, *han* reclamado, *han* argumentado, *hemos* debido.**

Adjetivos precisos, aportan sólo datos necesarios sobre las características de los sustantivos que modifican:

- largas colas,
- casa central,
- supuestas sobrefacturaciones.

Conectores: no posee. Se emplea el punto seguido.

Lengua

Actividad 10

- De la siguiente noticia extraiga los sustantivos acompañados de adjetivos.
- Indique si los adjetivos son precisos.
- Diga si el título tiene lenguaje real o figurado.
- Identifique y analice los verbos: tiempo, persona y número.

EL FISCAL SOLICITÓ ARCHIVAR UNA DENUNCIA

El fiscal José Mana solicitó el archivo de la denuncia en contra del fiscal general de la provincia, Miguel O. Pellegrini, sobre supuestas irregularidades en el cumplimiento de sus funciones específicas.

Mana rechazó esta denuncia al considerar que se trataba de un hecho atípico.

La Voz del Interior

Actividad 11

Reconozca los títulos que utilizan lenguaje figurado. Cuando los títulos están redactados en este lenguaje, hay que tener en cuenta esta particularidad porque ayuda a entender el tema de la noticia con más claridad.

Marque con una cruz los títulos que están redactados con un lenguaje figurado.

- Seleccione uno y explíquelo.
- Elija otro título escrito con lenguaje figurado y escríbale la volanta y el copete.

– 85 MUERTOS PROVOCÓ EL TEMPORAL

– LOS MÉDICOS SUBIERON EL TONO DE LA PROTESTA

– ENTRE GALLOS Y MEDIANOCHE

– BUSCAN AL CLON DE ROMARIO

– UN PARTIDO FÁCIL PARA INDEPENDIENTE

– UNA ASAMBLEA CALIENTE

....
....
....

Actividad 12

PRUEBE SUS HABILIDADES

Elija, de la actividad anterior, un título que esté redactado con lenguaje real, cámbielo al lenguaje figurado.

....

El siguiente es un plan textual que sintetiza las partes de una noticia deportiva. ¿Se anima a seguirlo paso a paso y escribir la noticia completa con un título en lenguaje figurado que resulte atractivo para el lector?

- **TÍTULO** : **una auténtica diablura**
- **COPETE**: Ismael Sosa hizo tres goles y fue clave para que Independiente le ganara a Chicago 3-2.
- **CUERPO**:
    - **Párrafo 1**: relato del primer tiempo del partido (iba ganando Chicago).
    - **Párrafo 2**: cómo reaccionó Chicago al ver que se le escapaba el partido.
    - **Párrafo 3**: cómo fueron las jugadas de Independiente.
- **CIERRE**: resultado y evaluación de un triunfo peleado.

“EL RUMOR” EN LA NOTICIA”

El discurso periodístico debe tender a la **objetividad** (sin opinión) y **veracidad** (verdadero). Decimos esto ya que el periodista no puede sustraerse totalmente de su ideología y la del medio para el que trabaja; cuando el periodista no puede confirmar la noticia y se basa en el “rumor”, o “versión” no confirmada, emplea las siguientes expresiones: “al parecer”, “se cree”, “no se descarta la posibilidad”. Los verbos empleados también indican posibilidad.

> EL PROBABLE RECORTE DE 360 MILLONES DE PESOS PONE EN ALERTA A LA COMUNIDAD EDUCATIVA.
> **Juri renunciaría si reducen el presupuesto**
>
> DyN Télam
>
> *Buenos Aires*. La aplicación de un posible recorte de 360 millones de pesos en el presupuesto universitario puso en alerta al Ministro de Educación, Hugo Juri, y generó una encendida preocupación de parte de diversos sectores de la comunidad educativa.
>
> Según versiones, Juri hasta habría amagado con alejarse de su cargo, si el ajuste que estudia su par de Economía, Ricardo López Murphy, afectara sustancialmente los recursos para el área.

Palabras empleadas para implicar que la noticia se basa en el rumor:

- **Volanta: probable.**
- **Título**: el verbo empleado expresa posibilidad: **renunciaría**.
- **Cuerpo de la noticia: es posible que, según versiones;** verbo: **habría amagado** (indica posibilidad).

Lengua

ALGO MÁS... SOBRE MODO CONDICIONAL: SIMPLE Y COMPUESTO.

EL CONDICIONAL SIMPLE

Indica una acción futura e hipotética respecto de otra acción que expresa posibilidad	**Si estudiara, aprobaría.**
Es frecuente el uso como expresión de cortesía y de opinión	Me **gustaría** decirle... **Quería** pedirle un favor…
O como valor de probabilidad	**Serían** las diez.

EL CONDICIONAL COMPUESTO

Indica una acción futura respecto de un momento del pasado, pero anterior a otro momento que se señala en la oración	Dijo que cuando yo llegara a casa, ya me **habría enviado** el paquete.
Puede indicar también conjetura o probabilidad en el pasado:	El concierto **habría concluido** a las nueve de la noche.

El afán periodístico por la primicia –muchas veces inconsiderado- y las modalidades actuales en la presentación tipográfica, han traído consigo el uso frecuente de formas verbales del condicional. Así es frecuente leer: *El Presidente* ***anunciaría*** *mañana nuevas medidas económicas o* ***Habría sido*** *secuestrada la mujer del empresario metalúrgico;* ejemplos en los cuales el **condicional** señala la **posibilidad objetiva** de un hecho periodístico.

En las siguientes informaciones periodísticas verifique el uso del condicional. Subraye los verbos en **condicional simple y compuesto**.

- El ex conductor de Huracán de Tres Arroyos reemplazaría al renunciante Fernando Quiroz.
- Según reconocieron los familiares de la criatura, habría consumido una hamburguesa en mal estado el 21 de septiembre último.

- Sugerimos reflexionar con su profesor tutor sobre los rumores o trascendidos informativos sin confirmar en las noticias que circulan en la actualidad.

EL USO Y EL SIGNIFICADO DE LAS COMILLAS EN LA NOTICIA

El periodista, cuando menciona las declaraciones de una persona, y lo hace textualmente, las coloca entre comillas (“ ”). Ej.: El Ministro afirmó: “ El tema será tratado la semana próxima en la reunión de gabinete”.

El encomillado se puede emplear, también, en cualquier otro tipo de discurso informativo en donde se desee citar palabras textuales, dichas por otras personas. La forma correcta de comunicar lo dicho por otra persona consiste en indicar la acción que realizó el que dijo o escribió algo y, a continuación, los dos puntos antes de abrir comillas:

Ej.: El dirigente gremial **ratificó**: “El lunes comenzará el paro”.

Otra manera de contar lo que se dijo, es empleando **conectores** y cambiando el **tiempo** de los **verbos**, las **personas gramaticales** y los **circunstanciales** que se refieren a la situación comunicativa.

Los **conectores** son nexos que sirven de enlace entre las ideas. Ejemplo de conectores que pueden emplearse en esta situación comunicativa: **que, si, cómo, dónde, cuándo, etc.**

Ejemplo del **uso** de las **comillas** en la noticia:

“Primero destruimos la pequeña estatua” -dijo el comandante talibán- y señaló: “Ayer, usamos explosivos para volarlas”. (**Estilo directo**)

Lo declarado por el comandante está entre comillas.

Ejemplo empleando **conectores**:

El comandante talibán dijo **que** primero <u>habían destruido</u> la pequeña estatua **y además** señaló **que**, <u>el día anterior, habían usado</u> explosivos para volarlas. (**Estilo indirecto**)

Así observamos que:

- o desaparecen las comillas
- o se agregan conectores: **que, y , además**
- o los verbos cambian el tiempo
- o cambian las personas gramaticales. (1° pers. plural: “nosotros destruimos”;

3° pers. plural:"ellos habían destruirdo")

- cambia la manera de expresar la circunstancia temporal ("ayer" – "el día anterior")

Actividad 13

Observe ahora las "frases de la semana" (La Voz del Interior, 15/10/06) en la columna de ESTILO DIRECTO en las que se reproducen declaraciones o algunos diálogos de personalidades vinculadas al ámbito público, político y deportivo.

Luego verifique los cambios en la columna de ESTILO INDIRECTO.

Pruebe sus habilidades y pase el último ejemplo de Estilo Directo a Estilo Indirecto. Escríbalo sobre el punteado.

Estilo directo	Estilo indirecto
- "Quienes se oponen a las medidas de prevención, en el fondo son pro abortistas". (del Ministro de Salud de la Nación, Ginés González García)	-Ginés González García dijo que quienes se oponían a las medidas de prevención, en el fondo eran pro abortistas.
- "Si algún jugador no rindió, el que falló fui yo que lo cité". (de Alfio Basile)	-Basile respondió que si algún jugador no había rendido el que había fallado era él, que lo había citado.
-"Estaba angustiada, por eso prendí el cigarrillo". (de la legisladora Lucía Domínguez)	....

En el **Estilo Indirecto** el narrador cuenta por sí mismo lo que otro o él mismo dijo, utilizando un **verbo** como d**ecir, replicar, responder, hablar, explicar, gritar, etc.**, aclarando, al mismo tiempo, las circunstancias que rodearon al diálogo: *El Ministro* ***dijo*** *que había enviado la nueva ley de Educación al Congreso.*

Actividad 14

- Lea la siguiente noticia.
- Analice e identifique sus partes.
- Busque y responda las preguntas básicas de la información.
- Diga si la noticia está confirmada o se basa en el "rumor".
- ¿Hay expresiones entre comillas? ¿Qué significan?

INVESTIGACIÓN

Identifican la zona del cerebro que es la clave para la lectura

EFE Agencia París.

Un grupo de científicos franceses logró identificar la zona del cerebro indispensable para la lectura y demostrar la importancia del inconsciente en la percepción de las palabras, indicó el principal autor de ambos estudios.

Las pruebas mostraron el carácter clave para la lectura que tiene una zona del lóbulo temporal izquierdo del cerebro, explicó el psiquiatra francés Rápale Gaillard, del Instituto Nacional de la Salud y la Investigación Médica.

"Ya sabíamos que esta región se activaba durante la lectura, pero no que fuera exclusiva ni determinante para esta tarea", dijo Gailard.

El científico comprobó esta relación en un epiléptico grave al que debían extirparle esta zona para su tratamiento.

Tras la operación de la persona en cuestión, observaron que el paciente "tenía muchos problemas para leer, pero reconocía sin problemas rostros u objetos", explicó Gailard, quien matizó que es el primer caso de este género en que se probó antes de la intervención quirúrgica que la persona leía normalmente.

Este resultado "muestra que esta región cerebral es indispensable para la lectura", según Gaillard, quien acaba de publicar estos resultados en la revista científica estadounidense **Neuron**.

"Lo sorprendente es que un elemento cultural como es la lectura, muy reciente en términos de evolución e innecesario para la supervivencia de la especie, ha acabado teniendo un espacio en el cerebro", subrayó.

La Voz del Interior, Córdoba, Miércoles 26 de Abril de 2006.

Actividad 15

- Cambie el título de la noticia leída de la actividad anterior.
- Escriba el copete de la misma.
- Cambie las expresiones que estén entre comillas. Emplee conectores y use los verbos en pasado. Es decir, convierta los enunciados que están en estilo directo a estilo indirecto.

AVISO PUBLICITARIO

El aviso publicitario pertenece al ámbito de la publicidad. Sus **portadores** son variados: diarios, revistas, carteles callejeros (escrita), la radio (oral) y televisión (escrita y oral).

Reúne la **palabra** con la **imagen** (publicidad gráfica). Su **intención es apelar** al **receptor** para que éste sienta la necesidad de adquirir un producto determinado. El lenguaje es económico, sintético y directo, con pocas palabras tiene que informar. Combina además, el lenguaje real con el figurado.



El producto publicitado es un auto cuya imagen acompaña a las palabras.

El lenguaje es directo, económico y presenta oraciones breves:

- las dos primeras cuotas gratis,
- comenzará a pagarlo a los 90 días,
- también para Remises.

Lenguaje figurado: Te damos hoy lo que otros te dan al final: se deduce que son las ventajas que ofrece.

Presenta un tema de actualidad e interés social: autos para servicio público.

Actividad 16

- Recorte de un diario o revista un aviso publicitario y analícelo, según el modelo dado.

¿Quién es el portador?
¿Cuál es la intención del emisor?
¿A qué público está dirigido? (joven – adulto – clase social)
¿La oferta y el lenguaje son adecuados al receptor elegido?
¿La imagen, es sólo decorativa o refuerza el mensaje del texto? ¿Por qué?
¿Hay juegos de palabras?

LOS AVISOS CLASIFICADOS

En este rubro los diarios, en su mayoría, organizan **anuncios** referidos a **diversos asuntos**: profesionales, compra y venta de autos y casas, demanda de trabajo, educación y capacitación, permutas, alquileres y muchos más. La **característica** de estos avisos está en la inclusión de la mayor cantidad posible de **información** en el menor espacio. Los detalles ayudan a conseguir el propósito de ofrecer y vender. Además, se distinguen por una manera especial de redactarlos: la utilización de **palabras abreviadas.**

Leamos los siguientes ejemplos:

A. construcc. Ref. ampl. Term. de obras, techos, carp. Pintura en gral. Pres. s/c. 147895 Trab. en el int.

La Voz del Interior, 25-10- 01

EL SALVADOR: 3 dorm. C/ plac., 2 baños, coc. com., Liv., lav., gje. $65.000

Puntal, 14-10-01

Rubro: el primero corresponde a construcción y refacción; el segundo, a venta de casas.

Los dos poseen **información** precisa y un predominio de **palabras abreviadas**. Es importante observar el **uso** del **punto** para indicar las **abreviaturas** así como el uso de las **comas** para separar los elementos que se mencionan o enumeran.

- Elija uno de los avisos clasificados leídos y rescríbalo empleando las palabras completas.
- Explique por qué se usan las abreviaturas en los clasificados.

....

....

....

USO DE “G” Y “J”

Estas dos letras, algunas veces, tienen un sonido similar, por ejemplo cuando se encuentran combinadas con la vocal e o i , como en la palabra par**aje**, que encontramos en el artículo periodístico: “Piden que se preserve un bosque de algarrobos”. Si pronunciamos en voz alta la palabra **gen**te, ¿encuentra diferencias en la pronunciación? Sin lugar a dudas, no. Por eso, para poder escribir con corrección estas palabras es necesario tener en cuenta estas diferencias y, como en el artículo leído hay muchas palabras con **g** y **j**, aprovecharemos para aprender y aplicar algunas reglas ortográficas.

Por ejemplo la palabra **ecología**: la terminación **logía**, es un sufijo de origen griego que significa “ciencia”. Así la palabra ecología significa: ciencia que trata sobre el medio ambiente. Con la ayuda del diccionario complete el significado de estas palabras:

meteorología: ....
odontología: ....
astrología: ....
antropología: ....

¿Qué ejemplos puede incorporar usted? (Busque en los módulos o en el diccionario)

....
....
....

También tenga en cuenta las **familias de palabras** (son palabras que derivan de otra y mantienen la ortografía y su significado), por ejemplo: de ecología podemos derivar: ecolo**g**ista, ecólo**g**o.

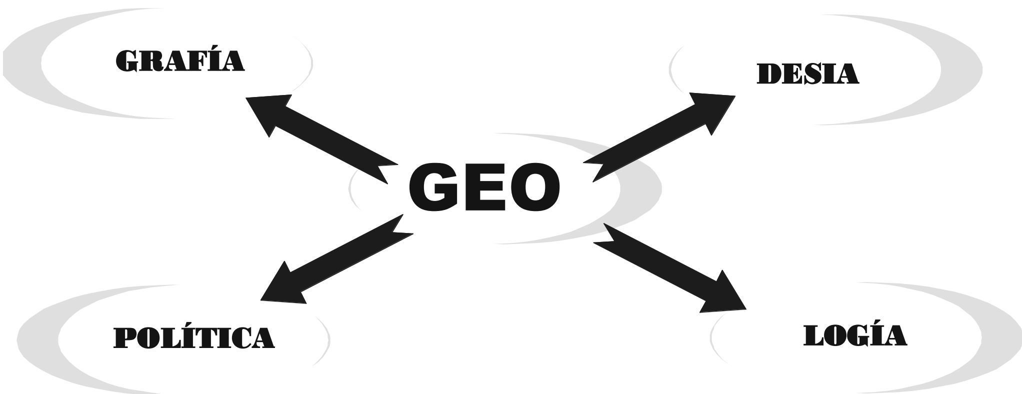
La palabra **legislador,** que también encontramos en esta noticia, se escribe con **g** porque proviene de una voz latina : **legis**, que significa **ley**.

Todas las **palabras** que incluyan a **este grupo** se escriben con **g**. Veamos los siguientes ejemplos: **legis**lación, **legis**lativo, **legis**lar, **legis**ta.

Una las palabras anteriores con el significado que le corresponda:

.... : el que por profesión se dedica a la jurisprudencia.
.... : dícese del poder que tiene la misión de hacer leyes.
.... : dar o establecer leyes.
.... : que legisla.

La palabra **geo**gráfica se escribe con **g** porque tiene el prefijo de origen griego, **geo**, que significa tierra.



Busque el significado de estas palabras.
¿Las conocía, las ubica en alguna de las disciplinas de estudio?
¿Qué otros ejemplos puede aportar?

....

Legendaria, ur**gen**cia, nitró**gen**o. Las palabras con el grupo **gen** se escriben con **g**.

Excepciones:

A<u>jen</u>jo, a<u>jen</u>o, beren<u>jen</u>a, come<u>jén</u>, <u>jen</u>gibre, je<u>jén</u>.

¿Qué otros ejemplos puede dar de la regla general?

....

....

Conver**g**ían es un verbo, su infinitivo es conver**gir**. Todos los **verbos** terminados en **ger** y **gir** llevan **g**.

Excepciones:
Crujir, tejer, brujir.

Busque sus propios ejemplos que correspondan a la regla general.

....

Paraje: las palabras terminadas en aje se escriben con j.

Excepción:
ambages

¿Qué otros ejemplos puede aportar de palabras terminadas con AJE?

....

ORIENTACIONES PARA LEER Y COMPRENDER UN TEXTO INFORMATIVO

Para **leer** el **diario** o cualquier **texto informativo**, una vez seleccionado el artículo, debe realizar los siguientes pasos:

- leer el **título**. Éste, generalmente, lo ubica en el **tema**.
  si lee el periódico, en el **título**, en la **volanta** y en el **copete** encontrará los **datos fundamentales** del artículo.
- realice la **lectura** de cada **párrafo** y colóquele un **título**.
- en caso de encontrar vocablos desconocidos, búsquelos en el **diccionario**. Si la palabra tiene varios significados, extraiga sólo el que se relaciona con el texto leído.

Cuando leemos es necesario reconocer los **sinónimos**, los **antónimos** y los **parónimos**. El uso de estas palabras enriquece el vocabulario y permite seguir el hilo del discurso.

- **Sinónimos**: son palabras que pueden reemplazarse entre sí sin variar el sentido del contexto en donde se encuentran. Ej.: relato, narración, cuento. A veces, la diferencia de significado está en el nivel de lengua a que corresponde cada sinónimo. Por Ej.: cara, rostro, faz son sinónimos, pero cara corresponde a la lengua coloquial, mientras rostro y faz pertenecen a la lengua culta o literaria.
- **Antónimos**: son palabras de significado opuesto. Por ejemplo: frío-calor. Los antónimos son polos opuestos de un eje común de significado. En el caso del ejemplo citado, el eje es la temperatura. Blanco- negro, el eje común es el color.
- **Parónimos**: son palabras que se pronuncian igual, se escriben de manera diferente y tienen significado diferente.

En nuestra pronunciación no se distingue la pronunciación de **b** y **v**, sin embargo, debemos distinguir entre **basta**: forma del verbo bastar y **vasta**: adjetivo: amplia.

Tampoco se distingue la pronunciación de **c** y **z** que suenan como s, pero hay diferencia entre **vos**: pronombre personal y **voz**: sustantivo.

- Otras palabras que sirven para reemplazar vocablos, son los **pronombres**.

Los **pronombres** personales de tercera persona: **se, lo, los, la, las, él, ellos, ella, ellas,** se emplean para que no se repita la palabra, por ejemplo: no puedo encontrar las monedas, **las** guardé y ahora no sé en dónde están. (**Las** reemplaza a **monedas**).

Los pronombres demostrativos cumplen parecida función.

Estos son mis libros, **aquellos**, no.

Estos y aquellos son pronombres demostrativos que reemplazan a la palabra libro.

Son pronombres demostrativos:

este – ese – aquel
estos – esos – aquellos
esta – esa – aquella
estas – esas – aquellas
esto

Cuando leemos y escribimos debemos tener en cuenta los **sinónimos**, los **parónimos**, los **antónimos** y los **pronombres** para comprender la lectura y para evitar la pobreza de vocabulario, así como la repetición de palabras cuando redactamos.

Además, tener en cuenta los siguientes aspectos:

- considerar la **intención** del texto leído o producido.
- la **organización** de la información: tiene que estar distribuida en forma **clara** y **ordenada** según la importancia de las **ideas**.

- **relacionar** las **oraciones** y **párrafos** con los **conectores** adecuados.
- emplear el **vocabulario** ajustado al tipo de texto producido, evitando las reiteraciones innecesarias.
- utilizar correctamente los **tiempos verbales.**
- tener en cuenta la **concordancia** de Sujeto y Predicado.
- respetar el **registro formal** de la lengua escrita.
- emplear los signos de **puntuación adecuados**.
- cuidar la **caligrafía** y la **ortografía** (consulte al diccionario) del texto producido.

TRABAJO PRÁCTICO INTEGRADOR

Nombre y apellido: ....

Tema: el texto periodístico

Objetivos:

- leer comprensivamente las noticias en el diario.
- escribir respetando las características de este tipo de texto.
- valorar la importancia del discurso periodístico como un medio de comunicación social relevante.

Criterios de evaluación:

- comprensión lectora.
- redacción correcta, respetando la normativa de la lengua.
- respuestas pertinentes a las preguntas.
- prolijidad y claridad en las respuestas.

Actividad

Lea el siguiente texto periodístico:

EN EL CONSEJO DEL MENOR Y LA FAMILIA

TRES HOMBRES DE TRAJE Y CORBATA ROBAN 450 MIL

Tres hombres armados, que aparentaban ser inspectores y vestían trajes impecables, asaltaron ayer la sede central del Consejo Nacional del Menor y la Família, en pleno microcetro. Según confirmó a Clarín una fuente de ese organismo, se llevaron 450.000 pesos en efectivo destinados al pago de subsidios.

Los ladrones entraron al edificio de Maipú y Diagonal Norte, con portafolios en las manos, a las 10.45. Apenas quince minutos después, los patrulleros del Comando Radioléctrico y de la comisaria 1ª los buscaban por todo el microcentro, pero desaparecieron.

Según contó a Clarín el Director deAdministración del Consejo, Antonio Paterno, "los ladrones dijeron al personal de la puerta de entrada que venían a comprar unos pliegos para presentarse a una licitación. Entonces tomaron el ascensor y bajaron al subsuelo, donde está la bóveda en la que guardamos el dinero".

En el subsuelo estaban la tesorera, otras tres empleadas y el guardia de seguridad. Allí se presentaron como inspectores que venían a realizar una auditoría.

Antes de que se presentase la tesorera, sacaron tres revólveres, los obligaron a tirarse al piso, después de ponerles una cinta adhesiva en la boca y entraron al tesoro.
Con una ganzúa abrieron la puerta de rejas y llenaron los portafolios con el dinero.

El dinero estaba destinado al pago de subsidios de diferentes programas del Consejo.
"Los pagos no tenían que hacerse en esa fecha, pero hubo un imprevisto y ayer (por el lunes) llegaron los camiones blindados con la plata. Creemos que los ladrones vieron cuando se bajaba el dinero y planearon el golpe comando", dijo Paterno.

Clarín, 17/06/2003

A - Identifique:

- tipo de artículo periodístico: ....
- intención del texto periodístico: ....
- sección: ....
- portador: ....

B - Responda las preguntas básicas de la información.

....

....

....

....

C - Marque las partes de este artículo y diga en cuál de ellas se encuentra la pregunta que responde al tema.

....

....

D - Conteste si el texto está basado en el "rumor". Explique su respuesta.

....

....

E - Redacte la o las partes que le falten a esta información. Nómbrela/s.

....

....

....

....

....

F - Analice cómo está escrita:

- El título: ¿está redactado en lenguaje real o figurado?

  ....

- Consigne si los verbos predominantes están empleados correctamente:

Modo: ....

Tiempo: ....

Persona y número: ....

- Separe tres sustantivos con los adjetivos que los acompañan. Estos últimos: ¿están correctamente empleados?

  ....

G - Responda: ¿hay uso de comillas en el texto? ¿Están bien utilizadas?:...

H - Transforme la última cita textual a estilo indirecto. Comience así: Paterno dijo que...

I - Algunos de los titulares que se presentan a continuación emplean **verbos en modo condicional**. Subraye los casos encontrados. Luego agregue dos titulares más que aludan al tema del robo.

-Los niños huérfanos de África necesitan familias que los reciban.
-Aumentaría la deuda.
-El voto electrónico estaría en marcha.

(Reporte 15, 24/10/06)

....
....

J - Complete el siguiente enunciado con la letra correcta:

El porcenta -e de -ente asaltada por personas de tra-e es cada vez mayor en la -eografía cordobesa y la le - islación vi -ente está en discusión.

Y PARA TERMINAR...

K - Escriba un aviso publicitario sobre el problema de la ***inseguridad*** con la finalidad de concientizar a los ciudadanos cordobeses.

BIBLIOGRAFÍA

- Ana María Kaufman, María Elena Rodríguez. La escuela y los textos.
Buenos Aires, Editorial Santillana, 1993.

- Recomendaciones metodológicas para la enseñanza. Lengua. Ministerio de Educación de la Nación. Secretaría de Programación y Evaluación Educativa, 1999.

- Beatriz Sarquis, Heredia, Sabella. Lengua 9 Tercer Ciclo E. G. B. Buenos Aires, Editorial AZ,1999.

- Sonia Lizarriturri. Con...Textos. Lengua 5 . Córdoba, Editorial Grafos XXI, 1994.

- Lorenzini, E. y Ferman, Claudia. *Estrategias discursivas. Práctica de la comprensión y producción de textos en castellano*. Buenos Aires, Club de Estudio, 1988.

Diarios utilizados:

- LA VOZ DEL INTERIOR (Cba. Capital).
- PUNTAL (Río Cuarto Cba., Argentina).
- EL DIARIO DE BOLSILLO (Cba. Capital).
- REPORTE 15 (Cba. Capital).